

Surse preferate de informare politica

GERMANIA

Totalul populatiei		18-29 ani	
TV	83%	INTERNET	77%
Cotidiene	72%	TV	61%
Radio	58%	Discutii cu prietenii	56%
Discutii cu prietenii	55%	Cotidiene	54%
INTERNET	45%	Reviste, publicatii saptamanale	40%
Reviste, publicatii sasaptamanale	40%	Radio	38%
Informatii primite de la partide	22%	Informatii primite de la partide	22%
Carti	10%	Carti	6%

Sursa: BITKOM, Forsa- 2009 (mai multe variante de raspuns)

ROMANIA

Totalul populatiei	
TV	80%
Radio	6%
Ziare	5%
Prietenii, vecini	4%
Familie	2%
INTERNET	1%
Alta	1%
NS/NR	1%

Sursa: CNA, CURS- 2007